

## Мастер-класс

### Тема: Мыловарение, как бизнес. С чего начать и как преуспеть.

Личная гигиена – неотъемлемая часть жизни человека. Следовательно, отрасль производства средств личной гигиены будет всегда востребованной и прибыльной. Шампуни, гели для душа, пена для бритья и прочее расходуется десятками и даже сотнями экземпляров в магазинах и супермаркетах. Но задумывались ли вы над тем, что гигиенические средства можно изготавливать самостоятельно, неплохо на этом зарабатывая? Нет? Тогда давайте обсудим это, рассмотрев одну из разновидностей домашнего бизнеса – мыловарение.

### Как вы считаете что вам необходимо знать чтобы начать собственный бизнес по мыловарению?

Мыловарение, то есть производство мыла, является довольно прибыльным бизнесом. Женщины очень любят душистое мыло с запахом цветов или фруктов и с удовольствием покупают его.

Чтобы начать собственное дело по мыловарению и преуспеть в нем, следует выполнять несколько советов. В первую очередь, составьте план и тщательно изучите опыт мастеров мыловарения. Особых трудностей этот вопрос не вызовет – в интернете представлено достаточно много мастер-классов и видеоуроков. Не менее важно изучить основные свойства и качества, которыми должно обладать настоящее натуральное мыло. Попробуйте понять, чего не хватает в продукте конкурентов. Мыло, сделанное вручную, сегодня особенно ценится за счет своей экологической чистоты. Именно поэтому мыловарение стремительно развивается на современном рынке.

### Необходимые инструменты

## ТЕХНОЛОГИЯ ПРОИЗВОДСТВА МЫЛА

### Что понадобится для старта?

Начать варить мыло в домашних условиях может любой желающий, ведь начальные инвестиции на закупку всего необходимого составляют всего 50-100\$ (неплохо, не правда ли?). Куда и сколько идет, мы рассмотрим ниже:

- Формы для мыла.
- Основа для мыловарения.
- Отдушки, масла, красители, упаковочный материал и другое сырье.

Помимо всех перечисленных составляющих, в мыловарении будут задействованы: толстые стаканы / кастрюли, микроволновка и даже компьютер с фотоаппаратом (будете фотографировать результаты своего труда и выкладывать в интернет, рекламируя свою продукцию). Эти предметы есть практически у каждого, поэтому я даже не включил их в список расходов.

## Процесс изготовления домашнего мыла.

Рецептов и технологий, применяемых в производстве мыловаренной продукции, не просто много, а очень много. Поэтому я лишь кратко познакомлю вас с самой простой технологией, позволяющей получить мыло в домашних условиях, и парой интересных рецептов. Итак, для изготовления мыла нужно:

1. Взять терку и размельчить мыльную основу (вместо мыльной основы зачастую применяется детское мыло, которое кроме как запахом от нее практически не отличается), чтобы она в дальнейшем скорее расплавилась.
2. Растопить мыльную основу в водяной бане, тщательно ее размешав. Затем туда нужно добавить базовое масло, исходя из пропорции 1 чайная ложка масла на 30 грамм основы.
3. В расплавляемую основу нужно постепенно подливать молоко и сливки до образования сметанообразной массы. Молоко можно заменить капелькой воды или травного отвара. Но стоит отметить, что вода иногда вызывает расслаивание. Иногда еще на замену молоку берут сахар – он помогает в расплавлении основы.
4. Когда мыльная основа будет полностью однородной, ее нужно снять с огня и добавить остальные ингредиенты. Тут все зависит от вашего желания: эфирные масла, красители, ароматические добавки, глицерин и все в таком духе. Крайне не рекомендуется кидать туда непроверенные компоненты, после которых клиенты засыпят вас жалобами.
5. На следующем этапе полученная смесь заливается в специальные формы или какие-нибудь подходящие емкости, а поверхность будущего мыла опрыскивается спиртом из пульверизатора, дабы на его поверхности не возникало пузырьков.
6. Мыло должно лежать в формочке пока полностью не застынет. Можно ускорить процесс, поместив его в холодильник. Подождав пару дней, извлеките его и хвастайтесь результатами. Перед продажей образец продукции лучше опробовать на себе.

**Видите – варка мыла в домашних условиях не такой сложный процесс, как может показаться на первый взгляд. Вот вам вдобавок еще несколько популярных рецептов:**

Мыльный скраб. Оливковое масло, заваренный зеленый чай, глицерин, немного косметической глины и молотых овсяных хлопьев. Вместо мыльной основы выступает кусок обычного детского мыла.

Мыло для бритья. Белая мыльная основа, рафинированное оливковое масло холодного отжима, эфирное масло ромашки, свежесжатый сок Алоэ, красители (добавляются по желанию).

Согревающее мыло. Белая мыльная основа или детское мыло, эфирное масло корицы,

молотая корица, коричневый краситель (опять же, по желанию).

### **Мыловарение как бизнес имеет ряд преимуществ:**

- В России данный рынок только развивается, поэтому вы можете быть одним из первых.
- Для начала работы вам не нужны денежные вложения.
- Товар пользуется спросом.
- Мыло – расходуемый продукт, а если клиенту он понравится, у вас будет постоянный покупатель.
- Не реализованные экземпляры можно употребить в личных целях, расплавить и заново использовать в других комбинациях.
- Свобода творчества – у вас есть возможность постоянно экспериментировать, находить новые виды товара.

### **Экономическая составляющая**

1. Мыльная основа (английская, немецкая стоит 230 рублей за 1 кг) - 100 г, т.е. 23 рубля.
2. Жирное масло (например, масло абрикосовой косточки - 550 рублей за литр) - 1 мл, т.е. менее 1 рубля.
3. Краситель (80 руб. за 100 г) - 4-7 капель, т.е. менее 1 рубля.
4. Ароматизатор (90 рублей за 1 кг) - 3 мл, т.е. 5 рублей.

Итого, самое простое натуральное домашнее мыло можно сделать с себестоимостью примерно 30 рублей за 100-граммовый кусочек (в себестоимость мыла я не включаю стоимость формочек и посуды, так как их можно использовать практически бесконечное количество раз).

А продается подобное мыло минимум за 100 рублей (чаще - 130-150 рублей за кусок).

### **Каналы сбыта (Как и где продавать свое мыло?).**

*Итак, вы уже стали настоящим профессионалом мыловарения, раздали уже кучу своих “шедевров” друзьям и родственникам. Теперь же самое время переходить на уровень выше и начать зарабатывать, продавая мыло другим людям. Вот несколько эффективных каналов сбыта:*

**Социальные сети.** Открыв специализированную группу или публичную страницу, рекламирующую ваш товар, можно получить немало покупателей. Как вариант, если не хотите заморачиваться с созданием собственного сообщества, дайте рекламу в других группах, где, по вашему мнению, обитают потенциальные потребители.

**Форумы и сайты.** Тут действовать нужно по тому же принципу, как и в случае с социальными сетями. Находите место с большим скоплением целевой аудитории, размещаете описание своего товара и ждете клиентов (В принципе, сидеть и бездействовать вовсе не обязательно – лучше зарегистрируйте пару-тройку фейковых аккаунтов и напишите с них несколько хороших отзывов о своем товаре. Тогда у

покупателей будет к вам больше доверия.).

**Организация мастер-классов.** Данную схему продаж уже по праву можно назвать классической. Опытный мастер мыловарения организует мастер-классы для желающих обучиться этому искусству, в ходе которых продает своим ученикам собственные изделия или сырье для изготовления собственного мыла. Разумеется, по слегка завышенным ценам.

**Магазины.** Практически в каждом более-менее крупном городе есть цветочные магазины, магазины подарков, косметические салоны и аналогичные предприятия, которые могут взять ваш товар на реализацию. Пока изделия будут продаваться малыми партиями, даже не нужно будет беспокоиться об их сертификации.

**Своя точка продаж.** Что бы то ни было – отдел в торговом центре, собственный магазин или салон, интернет-магазин или что-то другое, предполагаемые объемы продаж уже подразумевают регистрацию вас как индивидуального предпринимателя и сертификацию вашей продукции. Так что, если хотите зайти так далеко, помимо варки мыла придется еще многому научиться.

*Понятное дело, что это далеко не все каналы сбыта мыловаренной продукции, зато проверенные и зарекомендовавшие себя. Кто знает, возможно, вы найдете куда более подходящий вариант и за счет этого срубите немалую прибыль.*

### **Возможные проблемы.**

*Как и в любом виде бизнеса, начинающий предприниматель может столкнуться с определенными трудностями и в мыловарении. Самые распространенные из них:*

- Истечение срока годности мыльных изделий или же их отдельных компонентов. Бывает так, что вы замахнулись на большие объемы продаж, а реализовать всю партию так и не смогли. Или же закупились сырьем под завязку, но не успели его израсходовать. В любом случае, продавая испорченный / просроченный товар, вы испортите свою репутацию.
- Демпинг цен конкурентами. Некоторые мыловары-дилетанты готовы продавать свои изделия практически задаром, из-за чего ваша, более дорогостоящая (и, возможно, более качественная) продукция не пользуется спросом.
- Трудности с поиском канала сбыта. Пускай вы и достигли определенных высот в изготовлении мыла в домашних условиях, однако это не значит, что вы сможете создать и продвинуть сайт в социальных сетях, организовать мастер-классы или же собственную точку продаж. Как показывает статистика, именно на данном этапе у большинства предпринимателей возникают сложности.

Также стоит упомянуть о проблемах, связанных с управлением бизнеса и уплатой налогов. Если вы любитель а мыловарение для вас лишь хобби, можете этот пункт пропустить, но если вы поставили производство на конвейер или планируете это сделать в будущем, тогда обратите внимание. По правилам ведения бизнеса – вы должны иметь свидетельство субъекта

предпринимательской деятельности или же, в порядке исключения, использовать документы кого-то из ваших близких или лиц, находящихся в кругу вашего общения. Главное предварительно получите на это согласие, а все вопросы обсудите с компетентным бухгалтером или юристом.

### **Подведем итоги**

Домашнее мыловарение не только является отличным хобби, позволяющим творчески развиваться и успокаивающим нервы, но и отличной возможностью для заработка, не лишенной, впрочем, некоторых недостатков – долгое обучение (хотя приступить к производству мыла можно в первый же день), трудности с поиском клиентов и так далее. Безусловно, заниматься изготовлением мыла (как, впрочем, и его скупкой) будет интересно исключительно женщинам, да и навыков у них для этого всяко больше, чем у мужчин.