



**УПРАВЛЕНИЕ ОБРАЗОВАНИЯ
АДМИНИСТРАЦИИ КАМЕНСКОГО РАЙОНА
ПЕНЗЕНСКОЙ ОБЛАСТИ**

П Р И К А З

От 04.03.2022 года

№81 /01-05

г. Каменка

О проведении муниципального этапа областного конкурса баннеров и видеороликов социальной рекламы «Дорога без опасностей» среди учащихся образовательных организаций Каменского района

С целью совершенствования деятельности по предупреждению дорожно-транспортных происшествий с участием детей и подростков посредством социальной рекламы, п р и к а з ы в а ю:

1. Утвердить положение о муниципальном этапе областного конкурса баннеров по безопасности дорожного движения среди учащихся образовательных организаций Каменского района (приложение).

2. Провести муниципальный этап областного конкурса баннеров и видеороликов социальной рекламы «Дорога без опасностей» среди учащихся образовательных организаций Каменского района на базе МАОУ ДО Центр развития творчества детей и юношества Каменского района в марте 2022 года.

3. Ответственность за проведение районного конкурса баннеров и видеороликов социальной рекламы «Дорога без опасностей» среди учащихся образовательных организаций Каменского района возложить на МАОУ ДО Центр развития творчества детей и юношества Каменского района (Валуева Т.В.).

4. Контроль за исполнением настоящего приказа возложить на начальника информационно-методического отдела МКУ «Центр обслуживания учреждений Каменского района Пензенской области».

Начальник

Е.Н.Коняшкина

Положение
о проведении муниципального этапа областного конкурса баннеров и видеороликов социальной рекламы «Дорога без опасностей» среди учащихся образовательных организаций Каменского района

1. Общие положения

Районный конкурс баннеров и видеороликов социальной рекламы «Дорога без опасностей» среди учащихся образовательных организаций Каменского района (далее – конкурс) проводится в марте 2022 года в рамках Школы БЕЗОПАСНОСТИ «Дети-дорога-автомобиль!» в соответствии с Календарем районных массовых мероприятий с обучающимися и педагогическими работниками на 2021-2022 учебный год Управления образования администрации Каменского района Пензенской области

2. Цель конкурса

Целью конкурса является совершенствование деятельности по профилактике дорожно-транспортных происшествий с участием детей посредством баннеров и видеороликов социальной рекламы.

3. Задачи конкурса

Задачами конкурса являются:

- пропаганда безопасности дорожного движения среди учащихся общеобразовательных организаций района;
- правовое воспитание учащихся, профилактика правонарушений в сфере безопасности дорожного движения;
- подготовка материалов для проведения пропагандистских мероприятий, направленных на формирование у участников дорожного движения стереотипов законопослушного поведения.

4. Руководство конкурсом

Общее руководство подготовкой и проведением конкурса осуществляется оргкомитетом, в состав которого входят представители Управления образования администрации Каменского района, ОГИБДД ОМВД России по Каменскому району Пензенской области, МАОУ ДО Центр развития творчества детей и юношества Каменского района. Члены организационного комитета осуществляют свою деятельность на безвозмездной основе.

Организационный комитет имеет право вносить изменение в настоящее Положение.

Для подведения итогов конкурса утверждается состав профессионального жюри, которое осуществляет оценку работ учащихся образовательных организаций района по профилактике детского дорожно-транспортного травматизма в соответствии с настоящим Положением.

5. Участники конкурса

Участниками конкурса могут быть учащиеся образовательных организаций Каменского района в возрасте от 10 до 18 лет.

6. Сроки проведения

Конкурс проводится в два этапа:

- муниципальный (04 марта до 22 марта 2022 года);
- региональный (март 2022 года).

7. Условия и порядок проведения конкурса

Муниципальный этап конкурса проводится заочно.

Количество предоставляемых работ на конкурс не ограничено.

Работы на конкурс должны быть записаны на компакт-дисках как отдельные файлы. Имя файла записывается в формате – организация_фамилия автора, например: **school_ivanova.mpg**

Все работы, предоставляемые на конкурс должны сопровождаться реестром по следующей форме:

Реестр работ для участия в районном конкурсе баннеров и видеороликов социальной рекламы «Дорога без опасностей» среди учащихся образовательных организаций Каменского района Пензенской области

(наименование образовательной организации) (города/района)

№ п/п	Название работы	Фамилия и полное имя автора	Возраст на момент подачи работы	ФИО руководителя полностью	Сот.телефон руководителя

М.П. _____ Руководитель ОО _____ (подпись) _____

Работы, не соответствующие требованиям настоящего Положения, на конкурс не принимаются.

Конкурсные работы с (реестром) принимаются до 22 марта 2022 года по адресу: г. Каменка, ул. Белинская, 119, МАОУ ДО ЦРТДиЮ
Справки по телефону: 5-30-20.

8. Тематика работ

Баннер и видеоролик социальной рекламы по безопасности дорожного движения должен быть направлен на повышение безопасности участников дорожного движения, в том числе детей; создание стереотипа законопослушного поведения на дороге.

9. Технические требования к работам

9.1. Баннер социальной рекламы

Формат графических файлов: JPEG, PNG.

Обязательно предоставление файла-источника в формате PSD или TIF с включенными слоями.

- размер баннера в пикселях: 8500 x 4250;
- текст для баннера не может быть больше 100 символов.

9.2. Видеоролики социальной рекламы

Формат видеоролика: объемом до 100 мегабайт.

Продолжительность воспроизведения ролика - до 1 минуты.

Видеоролик должен быть смонтирован, иметь титульный кадр с указанием названия работы, фамилии и полного имени автора, возраста, города или района области, наименования образовательной организации, ФИО руководителя.

Качественный и эффективный видеоролик социальной рекламы «Дорога без опасности»:

- ✓ Имеет четкие и реалистичные цели;
- ✓ Имеет ряд качественных особенностей, включая:
 - соответствующий вида призыва;
 - соответствующего посланника;
 - доверие аудитории;
 - понятность;
 - актуальность;
 - высокое качество творческого исполнения.
- ✓ Информация изложена лаконично и точно. Текстовая информация максимально короткая.
- ✓ Использован крупный шрифт, так как информация, представленная мелким шрифтом - не читаема.

- ✓ Значимые титры и картинки должны быть максимально большими по линейным размерам.
- ✓ Использованы яркие и контрастные цвета.
- ✓ Плавная смена кадров.
- ✓ Имеет позитивный, эмоционально окрашенный, жизнеутверждающий характер.
- ✓ Содержание произведения, его, сюжет, действия персонажей не противоречат действующему законодательству Российской Федерации, в т. ч. Закону РФ "О рекламе".
- ✓ Отсутствуют неэтичные материалы.

Работы, не соответствующие требованиям настоящего Положения, на конкурс не допускаются.

10. Критерии оценки работ

10.1. Баннер социальной рекламы

Критериями оценки конкурсных работ являются:

- соответствие тематике конкурса;
- оригинальность;
- композиция;
- содержательность;
- общее эмоциональное восприятие.

10.2. Видеоролики социальной рекламы

Критериями оценки конкурсных работ являются:

- соответствие тематике конкурса;
- оригинальность;
- композиция;
- содержательность (наличие титульного кадра, законченность сюжета);
- выразительные средства: динамичность, звуковое сопровождение,
- видеоэффекты, выразительная речь и т.п.;
- техническая реализация: качество видеосъемки, звука;
- общее эмоциональное восприятие.

11. Награждение

Жюри конкурса проводит итоги и определяет победителей и призеров конкурса (1, 2, 3 места).

Победители и призеры конкурса награждаются грамотами оргкомитета.

Жюри конкурса вправе принять о награждении дополнительными грамотами за оригинальность сюжета и технику выполнения.

12. Финансовые расходы

Финансовые расходы, связанные с проведением конкурса несет Управление образования администрации Каменского района Пензенской области, ОГИБДД ОМВД России по Каменскому району Пензенской области.